

A) Valutazione dell'offerta tecnica:

max punti 70

51,0

CRITERI				PUNTEGGI	COEFFICIENTE	PUNTI
A Caratteristiche metodologiche e organizzative:				MAX 10 PUNTI		
		SOTTOSCRITERI		SOTTOPUNTEGGI		
	A1)	organizzazione gestionale generale della commessa, pianificazione e programmazione delle attività;		MAX 6 PUNTI	0,9	5,4
	A2)	capacità di adeguamento dell'organizzazione alla consistenza delle specifiche attività operative;		MAX 2 PUNTI	0	0
	A3)	gestione di imprevisti, emergenze, modifiche del servizio;		MAX 2 PUNTI	0,8	1,6
B Impiego di risorse umane:		piano organizzativo del personale da impiegare per il servizio in appalto con specifica delle figure dedicate, del monte ore totale e relativa articolazione, del loro profilo professionale.		MAX 7 PUNTI	0,8	5,6
C Autoparco		sarà valutato l'impiego di mezzi di classe euro superiore nell'espletamento dei servizi affidati, con riferimento al numero di mezzi e al loro effettivo impiego, con esclusione delle autovetture. 15 punti per progetti che prevedono, sin dall'avvio dei servizi di igiene urbana, che il 100% dei veicoli impiegati sia di nuova immatricolazione e rispondente ai requisiti della classe ambientale Euro5; 8 punti per progetti che prevedono, sin dall'avvio dei servizi di igiene urbana, che il 50% dei veicoli impiegati sia di nuova immatricolazione e rispondente ai requisiti della classe ambientale Euro5; 5 punti per progetti che prevedono, sin dall'avvio dei servizi di igiene urbana, che il 30% dei veicoli impiegati sia di nuova immatricolazione e rispondente ai requisiti della classe ambientale Euro5; 0 punti per progetti che prevedono, sin dall'avvio dei servizi di igiene urbana, che meno del 30% dei veicoli impiegati sia di nuova immatricolazione e rispondente ai requisiti della classe ambientale Euro5; Il punteggio sarà assegnato valutando quanto indicato nell'offerta tecnica da parte dell'operatore economico rispetto alle caratteristiche dei mezzi impiegati.		MAX 15 PUNTI		8
D Migliorie		La relazione tecnica dovrà comprendere apposito capitolo dedicato alle migliorie proposte dal concorrente.		MAX 30 PUNTI	0,8	24
E Campagna di sensibilizzazione		Saranno valutate le proposte con riferimento alla capacità di diffusione (tempistica, frequenza e canali)		MAX 4 PUNTI	0,8	3,2
F Servizi di assistenza e di informazione all'utenza		Saranno valutati, in particolare, gli strumenti volti a raccogliere, valutare ed eventualmente accogliere le segnalazioni degli utenti, la modulistica, le ulteriori modalità e tempistiche per la raccolta delle segnalazioni.		MAX 4 PUNTI	0,8	3,2